



Responsável pelo Departamento de Comunicação e Sustentabilidade

Termo de Referência

1. OBJETIVOS

A **APSA - Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger** pretende recrutar um(a) **Responsável pelo Departamento de Comunicação e Sustentabilidade (DCS)** para a sua sede, em Lisboa, que reporta diretamente à Diretora Geral e será responsável pela elaboração e implementação do plano estratégico, do plano de atividades e respetivos relatórios, de Comunicação e de Angariação de Fundos.

Será responsável pela angariação de fundos do orçamento anual e global da Associação, criando, implementando e gerindo todas as atividades de angariação de fundos e de comunicação da APSA a nível nacional.

Irão garantir a orientação dos resultados para os objetivos gerais e específicos da Associação, assim como os valores fundamentais de divulgação e gestão da marca.

Deve dar suporte técnico e de supervisão, participando em todas as atividades e eventos no âmbito das ações de comunicação e angariação de fundos em todo o país.

2. RESPONSABILIDADES

- Elaboração e Implementação do Plano Anual de Comunicação e Sustentabilidade
- Angariação de fundos anuais da Associação
- Implementação, monitorização e avaliação da estratégia de mobilização de recursos junto de doadores particulares e de empresas
- Identificação e mobilização de públicos-alvo e de formas inovadoras de abordagem de angariação de fundos
- Negociação de parcerias com empresas no âmbito da responsabilidade social empresarial
- Gestão da base de dados de doadores (CRM)
- Definição e implementação de plano de comunicação com doadores particulares
- Implementação de estratégia de *merchandising* e de prestação de serviços
- Acompanhamento e suporte à implementação de negócios sociais
- Elaboração de candidaturas a financiadores
- Organização de eventos e de campanhas
- Coordenação e acompanhamento das ações de angariação de fundos
- Monitorização e avaliação das ações de angariação de fundos
- Assessoria à Direção Geral e Executiva nas áreas de comunicação externa, interna e representação institucional

3. REQUISITOS DE ADMISSÃO

- Formação superior nas áreas de Gestão, Comunicação, Marketing ou Relações Públicas.
- Bons conhecimentos de Inglês (escrito e falado).
- Bons conhecimentos de informática na ótica do utilizador (Word, Excel e PowerPoint).
- Compromisso com a Missão e os Valores da APSA.
- Experiência na área de angariação de fundos e/ou na área comercial, comunicação e marketing.
- Experiência na criação, desenvolvimento e implementação de planos operacionais de marketing/angariação de fundos.
- Experiência de organização de eventos.
- Forte sentido de missão, trabalho por objetivos e orientação para resultados.
- Capacidade para identificar os meios e requisitos necessários à implementação de um Plano de Sustentabilidade, visando a captação de recursos.
- Capaz de garantir a implementação do Plano de Comunicação e Marketing da APSA, e de gerir diversas responsabilidades como a gestão de comunicação, tanto externa como interna, incorporando e integrando ferramentas online e de *networking* presencial, visando a fidelização e a consolidação da notoriedade da APSA.



- Capacidade de gerir múltiplas tarefas e responsabilidades em simultâneo, saber lidar com a frustração e com capacidade de ajustamento a imprevistos.
- Capacidade de trabalho em equipa, de trabalhar de forma colaborativa e de promover um diálogo permanente com as várias áreas/departamentos da organização e seus colaboradores, voluntários e beneficiários.
- Capacidade de autonomia, análise e sentido crítico, com espírito de iniciativa.
- Competências de comunicação oral e escrita, empatia e capacidade de diálogo.
- Experiência de gestão de bases de dados e de excel.
- Disponibilidade para deslocações dentro do país.

4. CONDIÇÕES

- Tempo inteiro
- Remuneração fixa e variável (neste caso, em função dos resultados)
- Depende hierárquica e funcionalmente da Diretora Geral
- Admissão imediata

5. PROCESSO DE SELEÇÃO

- As candidaturas, incluindo *Curriculum vitae*, carta de motivação e duas referências, deverão ser enviadas ao cuidado de M^a da Piedade R. Libano Monteiro (piedadelm@apsa.org.pt) e António Hilário David (antoniohd@apsa.org.pt), até ao próximo dia 5 de janeiro de 2017.
- Os candidatos que preencherem o perfil e tenham parecer favorável passam à Fase da Entrevista.
- Os restantes candidatos que não forem selecionados para o processo de entrevista, são informados via correio eletrónico.

Sobre a APSA:

A Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger (APSA) é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS), sem fins lucrativos, que nasceu em Lisboa a 7 de Novembro de 2003 por vontade de um grupo de pais.

A missão da APSA é promover o apoio e a integração social das pessoas com Síndrome de Asperger, favorecendo as condições e capacitando para uma vida autónoma e digna.

A APSA pretende promover ações que contribuam para uma sociedade integrante da diferença e em que as pessoas com Síndrome de Asperger tenham igualdade de oportunidades e se sintam aceites, respeitadas e realizadas. No âmbito das suas atividades a APSA pretende ser uma organização de referência nacional nas respostas adequadas às necessidades e expectativas das pessoas com SA e das suas famílias.

As grandes áreas dinamizadas pela APSA são a sensibilização e divulgação da SA, Mediação (Casa Grande em Lisboa) e inovação & desenvolvimento.

A Casa Grande, em Lisboa, criada em 2014, é um espaço único e inovador que capacita pessoas com SA com mais de 16 anos para a autonomia, para a empregabilidade e para a inclusão social e comunitária.

A Síndrome de Asperger:

A Síndrome de Asperger é uma perturbação do espectro do autismo (PEA) na qual não há défice cognitivo e que se manifesta sobretudo, por alterações na integração social, na comunicação. Embora seja uma disfunção com origem num funcionamento cerebral particular, não existe marcador biológico, e o diagnóstico é feito com base no nível de funcionalidade da pessoa e baseia-se num conjunto de critérios comportamentais, não existindo cura para a SA.

Défice de comportamento social, interesses limitados, comportamentos rotineiros, peculiaridade do discurso e da linguagem, perturbação na comunicação não-verbal e descoordenação motora são algumas das características a ter em conta. Como consequência destas dificuldades as pessoas com Síndrome de Asperger acabam por se isolar e limitar os seus interesses a determinados temas, atitude que prejudica ainda mais a sua relação com o outro.

O diagnóstico precoce é essencial para proporcionar a estas pessoas, os recursos necessários e a que têm direito que lhes permitam atingir o seu potencial, o qual muitas vezes é extraordinário, como pessoas verdadeiramente integradas na sociedade.

Desde 2013, com a revisão do DSM-V, a Síndrome de Asperger passa a ser denominada de Perturbação do Espectro do Autismo, Nível 1.

APSA - Associação Portuguesa de Síndrome de Asperger

Arruamento à Travessa da Granja nº1

1500-335 Lisboa

Tel. 217 119 100 Fax 217 119 109

geral@apsa.org.pt

IPSS 38967 NIF 506 596 150

O que é o Síndrome de Asperger?

Quais os sinais a ter em atenção?

Como é que o podemos ajudar?

Saiba mais em www.apsa.org.pt ★